

(CENTRO DE INFORMACION MULTIMEDIA COMERCIO)



CIMSHOP

(Centro de información multimedia para comercios)

Ubicado tanto en el interior del comercio como en su escaparate

Permite acceder al catalogo de productos estén o no en stock, facilitando al comerciante disponer de el muestrario completo sin necesidad de invertir en el stock completo de la marca.

Muestra las promociones, próximas tendencias, productos y descuentos constantemente las 24 horas.

Posibilidad de realizar estadísticas de los productos más demandados.

Con el CIMSHOPS escaparate podemos interactuar desde el exterior mediante la lámina táctil.



